

ressi

■ CROCIERE E DINTORNI

## Yacht and breakfast per chi ama il mare

la ragazza  
are, le  
single da  
si  
o di una  
bilità per  
pagnia

ANCHE il mercato crocieristico è tutto un ribollire di nuove iniziative e ci sono offerte per tutti i gusti. Di fronte a un mercato che continua a premiare le nuove offerte, e nel 2005 ha registrato 13,6 milioni di passeggeri, contro 10 milioni nel 2000 e dovrebbe arrivare a 18 milioni nel 2010, le compagnie cercano di allargare la loro quota a colpi di nuove navi e nuove idee. Il cabotaggio tra un'isola caraibica e un'altra, o tra città del Baltico e del Mare del Nord sono offerte sempre apprezzate ma usuali.

Gli itinerari, ora, attraversano tutto il globo, si va fino al Polo Nord, con le navi rompighiaccio, si fanno le traversate oceaniche, si risale il Rio delle Amazzoni. Le «spa», i centri di benessere fino a poco tempo fa presenti solo in alcune località termali o in alberghi sofisticati, hanno colonizzato le navi. Volendo, ci si può fare tutto il viaggio, senza uscirne mai, tra sauna, bagno turco, palestra, giardino d'inverno, tea house dove vengono serviti infusi alle erbe, prenotando una delle 55 cabine e 12 suite all'interno del centro. L'ultimissima frontiera crocieristica, forse, si scrive Y&B e si pronuncia yacht and breakfast. È una forma di ospitalità che permette di vivere qualche giorno a bordo degli yacht più lussuosi e svegliarsi con una raffinata prima colazione, senza dover spendere capitali per affittare una barca di 30 metri. Viene offerta, a Genova, dalla società «Tender To Yachting Service».

IL MATTINO

Per contattare  
redazione del  
Mattino-Estate  
una e-mail a  
estate@ilmattino.it  
oppure telefonare  
lunedì al sabato  
numero 0817947611  
(dalle 10.30 alle 18.00)  
e dalle 15 alle 18.00  
Per inviare un  
numero è  
0817947611.

sa. sa.

tra  
ann  
solo  
schia  
dai t  
abus  
hann  
il mo  
della  
Ma a  
il nun  
clien  
calo,  
quest'  
c'è il  
ballo-  
tone: è  
Crab D